

**PENGARUH HARGA, PERSEPSI KONSUMEN DAN  
KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TOKO ROTI BLUDER SOLO**



**Tugas Akhir**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**Ardita Fitrianingrum**

**NIM: 19120127**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA  
2026**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Tugas Akhir**

**PENGARUH HARGA, PERSEPSI KONSUMEN DAN KEMASAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOKO ROTI BLUDER SOLO**

**Oleh**

**Ardita Fitrianingrum**

**NIM : 19120127**

**Disetujui dan dipertahankan di hadapan  
Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta**

**Sukoharjo, 11 Mei 2026**

**Pembimbing**



**Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A.**

**NUPTK. 5442770671230410**

## PENGESAHAN PENGUJI

### Tugas Akhir

## PENGARUH HARGA, PERSEPSI KONSUMEN DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ROTI BLUDER SOLO

Oleh

Ardita Fitrianingrum

NIM : 19120127

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir  
Program Studi S1 Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 5 Juni 2026

Dewan Penguji

Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A.

Penguji I



Satria Veriansyah Wiguna, S.Sn., M.M.

Penguji II



Aditya Laryan, S.M.M., M.M  
NUPTK. 5438767668131040

Mengetahui

Kepala Program Studi S1 Manajemen



Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M  
NUPTK. 0256772673130313

## **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul :  
**PENGARUH HARGA, PERSEPSI KONSUMEN DAN KEMASAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ROTI BLUDER  
SOLO**

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila di kemudian hari, saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Surakarta, 11 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



*Ardita*  
Ardita Fitrianingrum

## **MOTTO**

Jika kamu bekerja hanya untuk uang, kamu takkan pernah sukses, tetapi jika kamu mencintai apa yang kamu kerjakan, kesuksesan akan ada di tangan kamu  
( Ray Kroc )

## **PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan karya ini untuk:

1. Orang tua tercinta, atas doa dan kasihnya.
2. Keluargaku tersayang
3. Jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

## **KATAPENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Penyelesaian tugas akhir ini mengalami beberapa kendala, namun berkat bantuan berbagai pihak, maka penyelesaian tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu atas segala bentuk bantuan, dorongan, dan bimbingan tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Aditya Liliyan, S.M.M., M.M., selaku ketua STIE Surakarta.
2. Ibu Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A., selaku pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, semangat serta solusi dari setiap masalah sehingga tugas akhir ini dapat tersusun dengan baik dan tepat.
3. Kedua orang tua penulis tercinta yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan memberikan motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Adik penulis yang juga selalu memberikan semangat dan dukungannya.
5. Semua pihak yang belum di sebutkan yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir dari awal sampai selesai penyusunan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh

dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan agar karya tulis ini menjadi lebih baik. Semoga karya tulis ilmiah ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan tentunya bagi pembaca.

Surakarta, 11 Mei 2026



Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                    | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....   | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....       | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR ..... | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....           | v    |
| KATA PENGANTAR .....                  | vi   |
| DAFTAR ISI .....                      | viii |
| DAFTAR TABEL .....                    | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                 | xiii |
| ABSTRAK .....                         | xiv  |
| ABSTRACT .....                        | xv   |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....       | 5 |
| C. Tujuan Penelitian.....      | 5 |
| D. Manfaat Penelitian.....     | 5 |

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| A. Teori Yang Relevan ..... | 7 |
| 1. Harga.....               | 7 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 2. Persepsi Konsumen.....     | 16 |
| 3. Kemasan.....               | 23 |
| 4. Keputusan Pembelian.....   | 30 |
| B. Penelitian Terdahulu ..... | 35 |
| C. Kerangka Berpikir .....    | 37 |
| D. Hipotesis.....             | 38 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| A. Objek Penelitian .....               | 39 |
| B. Jenis Dan Sumber Data .....          | 40 |
| 1. Jenis Penelitian.....                | 40 |
| 2. Sumber Data.....                     | 41 |
| C. Populasi DanSampel .....             | 41 |
| 1. Populasi .....                       | 41 |
| 2. Sampel.....                          | 41 |
| 3. Teknik Sampling .....                | 42 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....         | 45 |
| E. Definisi Operasional.....            | 46 |
| F. Teknik Analisis Data.....            | 47 |
| 1. Uji Validitas .....                  | 47 |
| 2. Uji Reliabilitas.....                | 49 |
| 3. Uji Normalitas .....                 | 50 |
| 4. Uji Heterokedastisitas.....          | 51 |
| 5. Uji Multikolinearitas .....          | 52 |
| 6. Analisis RegresiLinear Berganda..... | 54 |
| 7. Uji Hipotesis.....                   | 55 |
| 8. Analisis Koefisien Determinasi.....  | 56 |

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 58 |
| B. Deskripsi Responden.....        | 59 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 59 |
| 2. Responden Berdasarkan Usia.....                 | 59 |
| 3. Responden Berdasarkan Pendidikan.....           | 60 |
| 4. Responden Berdasarkan Lamanya Berlangganan..... | 61 |
| C. Analisis Data .....                             | 61 |
| 1. Uji Validitas .....                             | 61 |
| 2. Uji Reliabilitas.....                           | 67 |
| 3. Uji Normalitas .....                            | 70 |
| 4. Uji Heteroskedastisitas .....                   | 73 |
| 5. Uji Multikolinieritas .....                     | 75 |
| 6. Analisis Regresi Linear Berganda.....           | 76 |
| 7. Uji Hipotesis.....                              | 78 |
| 8. Analisis Koefisien Determinasi.....             | 80 |
| D. Pembahasan.....                                 | 81 |

## **BAB V PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 85 |
| B. Saran.....      | 85 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                                                               | Halaman |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....                            | 35      |
| Tabel 2 Definisi Operasional Variabel .....                   | 46      |
| Tabel 3 Pengumpulan dan keterangan prosentase kuesioner ..... | 58      |
| Tabel 4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 59      |
| Tabel 5 Responden Berdasarkan Usia .....                      | 60      |
| Tabel 6 Responden Berdasarkan Pendidikan .....                | 60      |
| Tabel 7 Responden Berdasarkan Lama Berlangganan .....         | 61      |
| Tabel 8 Hasil Uji Validitas Harga .....                       | 62      |
| Tabel 9 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen .....           | 63      |
| Tabel 10 Hasil Uji Validitas Kemasan .....                    | 64      |
| Tabel 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian .....        | 66      |
| Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....                   | 67      |
| Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Konsumen .....       | 68      |
| Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Kemasan .....                 | 69      |
| Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....     | 69      |
| Tabel 16 Hasil Uji Kolmogorov .....                           | 73      |
| Tabel 17 Hasil Uji Multikolinieritas .....                    | 74      |
| Tabel 18 Hasil Analisis Regresi Berganda .....                | 77      |
| Tabel 19 Hasil Analisis Uji t .....                           | 78      |
| Tabel 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                | 80      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                              | Halaman |
|----------------------------------------------|---------|
| Gambar 1 Kerangka Berpikir .....             | 37      |
| Gambar 2 Lokasi Penelitian .....             | 39      |
| Gambar 3 Histogram .....                     | 71      |
| Gambar 4 P-Plot Sebaran Data .....           | 72      |
| Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... | 74      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8 Hasil Uji Regresi
- Lampiran 9 Hasil Uji t
- Lampiran 10 Hasil Koefisien Determinasi

## **ABSTRAK**

Tujuan dalam penelitian ini untuk menguji variabel harga, persepsi konsumen, dan kemasan terhadap keputusan pembelian di toko roti Bluder Solo. Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli produk roti di toko roti Bluder Solo di kota Surakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria usia responden minimal 17 tahun, dan melakukan minimal 1 kali pembelian. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data penelitian ini menggunakan pengujian analisis regresi linear berganda dengan pengolahan data program SPSS versi 18. Hasil uji t pada penelitian ini didapatkan bahwa harga dan kemasan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sementara persepsi konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Harga, Persepsi Konsumen, Kemasan, Dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the variables of price, consumer perception, and packaging on purchasing decisions at the Bluder Solo bakery. The population in this study were buyers of bakery products on the Bluder Solo bakery in Surakarta. Sampling was conducted using a purposive sampling technique, with the criteria being that respondents were at least 17 years old and had made at least one purchase. The sample size was 100 respondents. The data were analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS version 18 data processing. The t-test results showed that price and packaging partially had a positive and significant effect on purchasing decisions, while consumer perception had no significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords: Price, Consumer Perception, Packaging, and Purchasing Decisions**